

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En Belcorp **impulsamos belleza para lograr realización personal** y buscamos **construir un futuro lleno de posibilidades para todos**. Para lograr este objetivo, contamos con una estrategia de sostenibilidad que consiste en cinco ejes de trabajo:

- 1) **Empoderamiento femenino**. Promovemos el empoderamiento de las mujeres a través de la venta directa, las campañas y los programas de nuestras marcas, los programas sociales de Fundación Belcorp y nuestras políticas de talento.
- 2) **Talento extraordinario**. Ofrecemos un ambiente laboral agradable, inclusivo y seguro e impulsamos el crecimiento, desarrollo y máximo potencial de nuestros colaboradores.
- 3) **Cuidado del planeta**. Fomentamos una cultura de cuidado del medio ambiente en toda nuestra corporación; hacemos un consumo eficiente de materiales y recursos hídricos y energéticos, y prevenimos, minimizamos y controlamos la contaminación.
- 4) **Integridad y transparencia**. Actuamos de manera ética y en cumplimiento de las leyes y normas en los países en los que tenemos presencia y alineamos nuestros compromisos éticos, sociales y ambientales en la cadena de abastecimiento.
- 5) **Productos responsables**. Ofrecemos productos seguros y de calidad, trabajando en equipo con nuestros proveedores en innovación y calidad, y creamos productos con valor agregado desde la sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad lo vivimos a través de nuestros valores y principios corporativos. Para tal efecto:

- Integramos la estrategia de sostenibilidad en todos los negocios y áreas de la corporación.
- Establecimos metas internas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Promovemos una cultura de participación entre todos los colaboradores para garantizar una correcta y amplia implementación de la estrategia.
- Comunicamos periódicamente en informes de progreso nuestros avances respecto a la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Mantenemos un diálogo fluido y bidireccional con nuestros grupos de interés (comunidad, consultoras, consumidores, colaboradores, gobierno, proveedores y la sociedad) para conocer sus necesidades y expectativas.

Elaborador:

Revisor:

Aprobador:

Jade Brunsting
Coordinadora de Sostenibilidad

Lorena Salgado
Gerente Corporativo de Asuntos Corporativos

Maria Lizzy Massa
Directora de Asuntos Corporativos y Legales